

รายงานผลการดำเนินงาน ตามตัวชี้วัดองค์การ ประจำปี 2565



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ฝ่ายยุทธศาสตร์และแผน

27.01.66

โครงสร้างแผนและงบประมาณปี 2565

วิสัยทัศน์	มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสารสาระที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม			
พันธกิจ	ดำเนินการผลิตรายการ ให้บริการข้อมูลข่าวสาร สารประโยชน์ สารบันเทิงที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามข้อบังคับด้านจริยธรรมองค์การ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อทุกแขนง โดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะ และความคุ้มค่าเป็นสำคัญ			
เป้าประสงค์ ปี 65-68	ไทยพีบีเอสได้รับการยอมรับ/เชื่อถือว่าเป็นโรงเรียนของสังคมในการส่งเสริมสังคมประชาธิปไตย สร้างพลังทางปัญญา ความคิดสร้างสรรค์ สืบสานคุณค่าวัฒนธรรมที่หลากหลาย และสร้างพลเมืองคุณภาพ ด้วยการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วม มุ่งสู่ความเป็นองค์กรที่ยั่งยืน			
Key focus	ปี 2565 - 2566 “คุณค่า” ที่ยึดโยงกับ “ประชาชน”			
ยุทธศาสตร์	สร้างความแตกต่างจากจุดแข็ง	สร้างความคุ้มค่าจากการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง	สร้างความยั่งยืนจากการต่อยอดและพลังเครือข่าย	
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มฐานผู้ชมผู้ฟังในทุกช่องทางสื่อ โดยเน้นที่ 3 กลุ่มหลัก มีการใช้ประโยชน์จากเนื้อหาโดย stakeholders 	<ul style="list-style-type: none"> สังคมยอมรับการทำหน้าที่สื่อสารสาระที่สร้างการเรียนรู้ เพื่อการเปลี่ยนแปลง (ความคุ้มค่า อย่างเป็นที่ประจักษ์ เพื่อสร้างความยอมรับและผูกพันในสื่อสาธารณะจากประชาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มการมีส่วนร่วมเพื่อความยั่งยืนของสื่อสาธารณะ มีความมั่นคงทางการเงิน 	
	โครงสร้างแผน 3 ด้าน			
	<ul style="list-style-type: none"> ด้านสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตภัณฑ์ ด้านพัฒนาแพลตฟอร์มและเทคโนโลยี 	ด้านบูรณาการ (วาระกลาง)	ด้านภาคีหุ้นส่วนและสร้างการมีส่วนร่วม	
	กลไกสนับสนุนและบริหารจัดการสำนักงาน			
	งานสนับสนุนการผลิตและออกอากาศ	งานการกำกับติดตามและประเมินผล	งาน Digital & IT	งบบุคลากร
	งานบริการโครงข่ายทีวีดิจิทัลและสิ่งอำนวยความสะดวก	งานพัฒนาศักยภาพบุคลากร	งานสนับสนุนและงานบริหารจัดการสำนักงาน	

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดองค์การ ประจำปี พ.ศ. 2565 (รอบ 11 เดือน)

D1 ผลสัมฤทธิ์ 45% :

4.09

D1.1 ความสำเร็จของการดำเนินงาน

D3 ประสิทธิภาพ 15% :

3.33

D3.1 การบริหารโครงการและเบิกจ่ายงบประมาณ (5%) : 4

D3.2 การเพิ่มรายได้และลดรายจ่าย (10%) : 3

D2 Stakeholder 25% :

4.36

D2.1 ความพึงพอใจต่อการทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะ (10%) : 3.74

D2.2 ความพึงพอใจในการดำเนินงานร่วมกัน (10%) : 4.65

D2.3 ภาคิเครือข่ายได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปใช้ (5%) : 5

D4 การพัฒนาองค์การ 15% :

4.80

D4.1 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร (7%) : 5

D4.2 การพัฒนานวัตกรรมและการเชื่อมโยงระบบดิจิทัล (8%) : 4.60

4.15

สรุปการดำเนินงานตามมิติตัวชี้วัดองค์การ ประจำปี พ.ศ. 2565

- การรับชมช่องหมายเลข 3 เฉลี่ย 704,072 เครื่อง/เดือน เพิ่มขึ้น 1.41% หรือ 9,783 เครื่อง
- ความผิดพลาดด้านเนื้อหา(เพิ่มขึ้น3ครั้ง)/ด้านเทคนิค(เพิ่มขึ้น11ครั้ง)/ด้านจริยธรรมลดลงได้ตามเป้าหมาย
- การเข้าชมเว็บไซต์ Own Media ลดลงเฉลี่ย (-5.11%)/Social Media เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 4%
- ผู้ชมผู้ฟังในแต่ละ Platform ออนไลน์ เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 6.17%
- ผู้ใช้งาน VIPA เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 127%
- ผู้ชม ALTV เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 88%

- การบริหารโครงการและงบประมาณทำได้ดีเทียบเท่าปีที่ผ่านมา
- มีรายได้เพิ่มขึ้น (Cash, In-kind) จากทรัพย์สินทางปัญญาและความร่วมมือ Co-Creation

D1 ผลสัมฤทธิ์ 45% :

4.09

D1.1 ความสำเร็จของการดำเนินงาน

D3 ประสิทธิภาพ 15% :

3.33

D3.1 การบริหารโครงการและเบิกจ่ายงบประมาณ (5%) : 4
D3.2 การเพิ่มรายได้และลดรายจ่าย (10%) : 3

D2 Stakeholder 25% :

4.36

D2.1 ความพึงพอใจต่อการทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะ (10%) : 3.74
D2.2 ความพึงพอใจในการดำเนินงานร่วมกัน (10%) : 4.65
D2.3 ภาคีเครือข่ายได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปใช้ (5%) : 5

D4 การพัฒนาองค์การ 15% :

4.80

D4.1 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร (7%) : 5
D4.2 การพัฒนานวัตกรรมและการเชื่อมโยงระบบดิจิทัล (8%) : 4.60

- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะ ลดลง
- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของภาคีเครือข่ายในการดำเนินงานร่วมกัน เพิ่มขึ้น
- ฝึกอบรมพัฒนานักสื่อสาร 48 ครั้ง/ผู้เข้าอบรม 1,544 คน/40 ภาคี

- มีการพัฒนาสมรรถนะตามแผน IDP 98%
- เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการทำงานของหน่วยงานและองค์การได้ 7 ระบบ

WHAT'S NEXT

ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
ประชาชนมีพฤติกรรมในการติดตามข้อมูลข่าวสาร สารประโยชน์ และความบันเทิง เป็นแบบ Video on Demand และนิยมรับชมผ่านช่องทางออนไลน์หรือบริการ OTT เพิ่มมากขึ้น	พัฒนากลยุทธ์ด้านเนื้อหาและทำการศึกษาวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการรับชม (Personalized Content)
ความผิดพลาดทางจรรยาบรรณลดลงได้ตามเป้าหมาย แต่ความผิดพลาดด้านเนื้อหาและเทคนิคยังไม่บรรลุเป้าหมาย	ควรวางระบบหรือกลไกบูรณาการข้อมูลเกี่ยวกับข้อผิดพลาดร่วมกำหนดเป้าหมายในการลดข้อผิดพลาดอย่างเป็นรูปธรรม
การหารายได้ยังต่ำกว่าเป้าหมาย	จัดทำแผนหารายได้และแผนลงทุน กำหนดเป้าหมายและกรอบการทำงานที่ชัดเจน
การกำหนดตัวชี้วัดร่วมเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ยังขาดกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none">- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายองค์การ เพื่อเชื่อมโยงไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ระดับหน่วยงาน และส่งเสริมให้หน่วยงานมีการบูรณาการทำงานร่วมกันอย่างจริงจัง- พิจารณากำหนดเป้าหมายความสำเร็จระยะสั้น OKRs และระยะยาว KPIs จะช่วยในการพัฒนางาน ติดตามโครงการ แผนงาน และชี้วัดความสำเร็จได้อย่างรอบด้าน