



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต ส.ส.ท.
ประจำปี 2564

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต ส.ส.ท. ประจำปีบัญชี 2564

กลยุทธ์	รายละเอียดแผนงาน/กิจกรรม	ระยะเวลา								ผลการใช้งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ความคืบหน้าผล ปี 2564	
		2564												
		Q1	Q2	Q3	Q4									
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างมาตรการ กลไก ในการส่งเสริมธรรมาภิบาล และต่อต้านการทุจริต														
1.มุ่งเน้นการปฏิบัติด้าน CG อย่างจริงจัง	1. ทบทวนหลักจริยธรรมองค์การให้เป็นปัจจุบัน เพื่อจัดทำประมวลจริยธรรมที่สอดคล้องกับบริบทองค์การ และมาตรฐานที่หน่วยงานรัฐต้องถือปฏิบัติ และเพิ่มประสิทธิภาพของกลไกขับเคลื่อนผ่านกระบวนการบริหารงานบุคคล										4,800	มีการดำเนินการตามแผนแล้วเสร็จ	ภายใน ๖.ค.64	ดำเนินการแล้วเสร็จ โดยสามารถจัดส่งให้แก่สำนักงาน ก.พ. และ ก.ม.จ. พิจารณาเมื่อ กุมภาพันธ์ 2564 ทันตามที่กฎหมายกำหนด อย่างไรก็ตาม เนื่องจากมีการพิจารณาจาก ก.ม.จ. มีการปรับแก้ไข เมื่อ 19 พฤษภาคม 2564 และส่งกลับ ก.ม.จ. ประมวลจริยธรรม ส.ส.ท. จึงประกาศได้เมื่อ 15 กรกฎาคม 2564 นอกจากนี้ ยังมีการสื่อสารประมวลจริยธรรมดังกล่าว ให้บุคลากรภายในรับทราบ และยึดถือปฏิบัติด้วย
	1.1 ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลจัดทำ (ร่าง) ประมวลจริยธรรม (ปี 63)													
	1.2 (ร่าง) ประมวลพร้อมรับฟังความเห็นแล้วเสร็จ	←→												
	1.3 ก.ม.จ.พิจารณา		←→											
	1.4 กรณีมีการปรับแก้ไขและส่งกลับคณะกรรมการมาตรฐานจริยธรรม (ก.ม.จ.)			←→										
	1.5 ประกาศใช้ สื่อสาร ดำเนินการขับเคลื่อนตามกลไกที่กำหนดในประมวลจริยธรรม						←→							

กลยุทธ์	รายละเอียดแผนงาน/กิจกรรม	ระยะเวลา								ผลการใช้งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ความคืบหน้าผล ปี 2564
		2564											
		Q1		Q2		Q3		Q4					
2. พัฒนากลไกเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริต	2. จัดทำนโยบายการแจ้งข้อร้องเรียนและเบาะแส และแนวปฏิบัติการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการ									- ไม่ได้ใช้เงินงบประมาณในการดำเนินการ	จัดทำแล้วเสร็จ ภายใน เม.ย.64	ภายใน เม.ย.64	ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน โดยสามารถประกาศใช้ นโยบายและแนวปฏิบัติ มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2564 รวมทั้งสื่อสารในช่วงที่เหลือของปี
	2.1 ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลจัดทำ (ร่าง) (ปี 63)									ดำเนินการ (เป็นการดำเนินการตามภารกิจงานประจำของฝ่ายงาน)			
	2.2 ปรับปรุง (ร่าง) นโยบาย และแนวปฏิบัติ	←	→										
	2.3 ประกาศใช้ และสื่อสาร			←	→								

กลยุทธ์	รายละเอียดแผนงาน/กิจกรรม	ระยะเวลา				ผลการใช้ งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ความคืบหน้าผล ปี 2564			
		2564										
		Q1	Q2	Q3	Q4							
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศมรรถนะ องค์กรความรู้ และสื่อสารเผยแพร่การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างทั่วถึง												
1. พัฒนาและเผยแพร่ ในองค์กร	1. ให้ความรู้กับบุคลากรในประเด็นที่ เกี่ยวข้องกับ อาทิ การจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักรู้ จัด อบรมสัมมนา และมีการเปิดโอกาสให้ บุคลากรภายในมีส่วนร่วมแสดง ความคิดเห็น (Hearing) ต่อ มาตรการ แนว ปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธรรมาภิบาล อาทิ ประมวลจริยธรรม มาตรการ ร้องเรียนทุจริต								<p>- ไม่ได้ใช้เงิน งบประมาณ ในการ ดำเนินการ (เป็นการ ดำเนินการตาม ภารกิจงาน ประจำของฝ่าย งาน)</p>	<p>การจัดให้มี การรับฟัง ความ คิดเห็น</p>	<p>มีขั้นตอน และผลการ รับฟังความ คิดเห็น</p>	<p>ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน โดยมี การจัดรับฟังความคิดเห็นทั้งต่อประมวล จริยธรรม และแนวปฏิบัติการจัดการ เรื่องร้องเรียนทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยได้ผลสำรวจประกอบการพิจารณา ของคณะกรรมการนโยบาย นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำสื่อเพื่อสื่อสารงานด้านธรร มาภิบาลให้แก่บุคลากรภายในและ ภายนอกผ่านรายการเปิดบ้านไทยพีบี เอส 6 ตอน อาทิ การจัดการเรื่อง ร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ การเปิดเผยสารสนเทศและความโปร่งใส และความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์ เป็น ต้น</p>

กลยุทธ์	รายละเอียดแผนงาน/กิจกรรม	ระยะเวลา								ผลการใช้งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ความคืบหน้าผล ปี 2564	
		2564												
		Q1	Q2	Q3	Q4									
2. พัฒนาและเผยแพร่สู่สาธารณะ	2. ส่งเสริม CSR in Process ด้วยการพัฒนาองค์ความรู้และเผยแพร่สู่สาธารณชน ในบทบาทสื่อ ผ่าน Content / กิจกรรม ที่ผลิต และร่วมผลิต ที่ร่วมสร้างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต										- ไม่ได้ใช้เงินงบประมาณในการดำเนินการ (เป็นการดำเนินการตามภารกิจงานประจำของฝ่ายงาน)	จำนวนรางวัลที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอก	ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา	ดำเนินการแล้วเสร็จ บรรลุตามเป้าหมาย โดยได้รางวัลในปี 64 จำนวน 3 รางวัล เพิ่มขึ้นจากปี 63 จำนวน 2 รางวัล โดยรางวัลที่ได้ในปี 64 ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ รางวัลสื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน รางวัลประกาศเกียรติคุณเป็นองค์กรที่ทำคุณประโยชน์ต่อสังคม และรางวัลสื่อสร้างสรรค์คุณธรรม

กลยุทธ์	รายละเอียดแผนงาน/กิจกรรม	ระยะเวลา				ผลการใช้งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	
		2564								
		Q1	Q2	Q3	Q4					
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับธรรมาภิบาลเพื่อมุ่งสู่มาตรฐานสากล										
	1. พัฒนานโยบายตามเกณฑ์ ITA								ไม่ได้ใช้งบประมาณตามที่ตั้งไว้ (เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการประชุมเป็นออนไลน์)	คะแนนประเมิน ITA ไม่ต่ำกว่า 95 คะแนน ดำเนินการแล้วเสร็จเป็นไปตามแผนและบรรลุเป้าหมายที่ได้รับผลคะแนนประเมิน 95.58 คะแนน จัดอยู่ในระดับ AA และได้รับรางวัล ITA Award ประเภทรางวัลประกาศเกียรติคุณสำหรับหน่วยงานที่มีผลคะแนนระดับ AA โดยได้ทำการวิเคราะห์ผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงาน นำเสนอต่อคณะกรรมการนโยบาย เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2564 นอกจากนี้ ยังมีการเรียนรู้จากหน่วยงานที่มีแนวปฏิบัติที่ดี และได้จัดการทดสอบ และทดลองทำแบบประเมิน เพื่อให้รู้ Gap ที่ต้องดำเนินการเพิ่มเติม
	1.1 วิเคราะห์ GAP จากคะแนนปี 64						↔			
	1.2 สื่อสารผลคะแนน						↔			
	1.3 จัดทำแผนปรับปรุง						↔			
	1.4 ติดตามผลการปรับปรุง (ปี 65)									
	2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรียนลัด จากหน่วยงานที่เป็น Best Practice อาทิ เยี่ยมชมศึกษาดูงาน จากเว็บไซต์	←						→		
	3. จัดการประชุมชี้แจงเกี่ยวกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) และการทดสอบความรู้เกี่ยวกับ ITA ด้วยการทดลองทำแบบประเมิน	←			→					

ทั้งนี้ มีการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงาน ดังนี้

ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุง
<p>1. กระบวนการประเมินประสิทธิผลความเข้าใจในค่านิยม จริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยังต้องพัฒนาให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับหลักการและหลักปฏิบัติที่ดี</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ควรทบทวนกระบวนการประเมินประสิทธิผลความเข้าใจในค่านิยม จริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยจัดทำ Benchmark Survey เพื่อประเมินทดสอบ และสามารถนำไปกำหนดค่าเป้าหมาย เพื่อวัดความก้าวหน้าของการดำเนินงานในระยะต่อไปได้
<p>2. การบูรณาการระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในภาพรวมอาจยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ควรดำเนินการเพื่อเพิ่มความเป็นเอกภาพ และการบูรณาการงาน เพื่อให้เกิดพลังในการขับเคลื่อนธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตองค์การได้อย่างเห็นผล (เกิด Outcome และ Impact ได้อย่างแท้จริงมากขึ้น) เนื่องจากการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาล เป็นลักษณะงานที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ■ บุคลากรในองค์กรยังขาดความรู้ ความเข้าใจที่ดี และตระหนักถึงความสำคัญของการมีธรรมาภิบาลที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ควรบูรณาการและกำหนดวางแผนการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสร้างธรรมาภิบาลและป้องกันการทุจริตร่วมกัน อาทิ สำนักทรัพยากรมนุษย์ สำนักสื่อสารฯ เพื่อให้การขับเคลื่อนมีทิศทางที่ชัดเจนและมีพลัง โดยเฉพาะการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ การตระหนักถึงความสำคัญของจริยธรรมและธรรมาภิบาล (Soft Side) จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรยังต้องปรับปรุงและให้ความสำคัญต่อเนื่องต่อไป
<p>3. บุคลากรในฝ่ายบริหารความเสี่ยงและธรรมาภิบาลที่มีอยู่ในปัจจุบัน ไม่สามารถรองรับภารกิจงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (อัตรากำลัง 3 คน และสมรรถนะ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ทบทวนอัตรากำลังให้เหมาะสมกับปริมาณงานที่ได้รับมอบหมาย จากอัตรากำลังปัจจุบันที่มีอยู่ 3 คน ■ สนับสนุนการนำโครงสร้างการทำงานแบบเมทริกซ์ข้ามฝ่ายงานมาใช้ ด้วยการบูรณาการคนในฝ่ายงานต่างๆ มาทำงานบางอย่างร่วมกัน ในลักษณะของคณะทำงาน เพื่อใช้ทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่ขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด