



---

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต ส.ส.ท. ประจำปี 2563

---

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต ส.ส.ท. ประจำปีบัญชี 2563

กลยุทธ์	รายละเอียดแผนงาน/กิจกรรม	ระยะเวลา				ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ		
		2563								
		Q1	Q2	Q3	Q4					
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างมาตรการ กลไก ในการส่งเสริมธรรมาภิบาล และต่อต้านการทุจริต</b>										
1. มุ่งเน้นการปฏิบัติด้าน CG อย่างจริงจัง	1. ทบทวน ปรับปรุงข้อบังคับองค์การฯ ว่า ด้วยจริยธรรมกรรมการ ผู้บริหารและ พนักงาน พ.ศ. 2551							ปรับปรุงข้อบังคับฯ แล้วเสร็จ	ภายใน ธ.ค.63	ผ.พัฒนา ระบบฯ/ส.HR
	1.1 ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล (ปี 62)									
	1.2 ปรับปรุง	←-----→								
	2. ศึกษาแนวทางในการจัดประกวดรางวัล ส่งเสริมธรรมาภิบาล (TPBS Award)							มีข้อสรุปเบื้องต้น	ภายใน มิ.ย.63	สภาผู้ชมฯ/ ส.สื่อสาร/ส. รายการ/ส. ข่าว/ส. โทรทัศน์/ ส. HR/ คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง
	2.1 รวบรวมข้อมูล ศึกษา และวิเคราะห์ ความคุ้มค่า	←-----→								
	2.2 จัดทำข้อสรุปเบื้องต้น			↔						

กลยุทธ์	รายละเอียดแผนงาน/กิจกรรม	ระยะเวลา								ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
		2563										
		Q1	Q2	Q3	Q4							
	3. สื่อสารและจัดกิจกรรม เพื่อสร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึก ด้านธรรมาภิบาล อาทิ งานวัน CG Day วารสารภายใน บอร์ดนิทรรศการ เป็นต้น									ระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมงาน CG Day	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	คณะทำงานจัดงาน CG Day
2.พัฒนากลไกเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริต	4. ทบทวนจริยธรรมวิชาชีพสื่อ									ทบทวนแล้วเสร็จ	มิ.ย. 63	คณะทำงานทบทวนจริยธรรมวิชาชีพฯ
	5. ทบทวน ปรับปรุงประกาศเรื่องหลักเกณฑ์ การรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่ ส.ส.ท. 2553									ปรับปรุงประกาศฯ แล้วเสร็จ	ภายในมิ.ย. 63	พัฒนาระบบฯ/ฝ.กฎหมาย
	5.1 ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล(ปี62)											
	5.2 ปรับปรุง											
	6. ประเมินความเสี่ยงด้านทุจริต และทำมาตรการจัดการความเสี่ยง									มีแผนจัดการความเสี่ยงด้านทุจริต แล้วเสร็จ	ภายใน เม.ย.63	พัฒนาระบบฯ
	6.1 ศึกษาแนวทางจัดทำแผนฯ (ปี 62)											
	6.2 จัดอบรม และจัดทำแผนฯ (ปี 63)											
	7. จัดทำระบบเพื่อตรวจสอบกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง									สามารถพัฒนาระบบเพื่อใช้ในการตรวจสอบ	ภายใน ธ.ค. 63	ฝ.IT/ส.บริหาร

กลยุทธ์	รายละเอียดแผนงาน/กิจกรรม	ระยะเวลา				ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ											
		2562																	
		Q1	Q2	Q3	Q4														
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาสมรรถนะ องค์ความรู้ และสื่อสารเผยแพร่การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างทั่วถึง</b>																			
1. พัฒนาและเผยแพร่ ในองค์กร	1. ให้ความรู้กับบุคลากรในประเด็นที่เกี่ยวข้อง	←															จำนวนครั้ง และ ร้อยละของผลการ ประเมินการรับรู้และ เข้าใจของบุคลากร	จัดอย่างน้อยปี ละ 2 ครั้ง/ เข้าใจไม่น้อย กว่าร้อยละ 70	ผ.พัฒนา ระบบฯ/ส.HR
	2. ใช้ช่องทางสื่อสารต่างๆ เพื่อเผยแพร่การดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง	←															จำนวนช่องทางที่เพิ่มขึ้น	1 ช่องทาง	ผ.พัฒนา ระบบฯ/ส.HR
2. พัฒนาและเผยแพร่ สู่สาธารณะ	3. ส่งเสริม CSR in Process ด้วยการ พัฒนาองค์ความรู้และเผยแพร่สู่ สาธารณชน ในบทบาทสื่อ ผ่าน Content / กิจกรรม ที่ผลิต และร่วม ผลิต ที่ร่วมสร้างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต	←															จำนวนรางวัลที่ได้รับ จากหน่วยงานภายนอก (เน้นการนำไปปฏิบัติ จริง)	ไม่น้อยกว่าปีที่ ผ่านมา	ผ.พัฒนา ระบบฯ/ส. HR/ส.ข่าว/ส. รายการ/ส. เครือข่าย

กลยุทธ์	รายละเอียดแผนงาน/กิจกรรม	ระยะเวลา				ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ		
		2562								
		Q1	Q2	Q3	Q4					
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับธรรมาภิบาลเพื่อมุ่งสู่มาตรฐานสากล</b>										
1. วิเคราะห์ผลประเมินและกำหนดมาตรการขับเคลื่อน	1. พัฒนางค์กรตามเกณฑ์ ITA						คะแนนประเมิน ITA	ไม่ต่ำกว่า 90 คะแนน	ผ.พัฒนาระบบฯ	
	1.1 วิเคราะห์ GAP จากคะแนนปี 63									←→
	1.2 สื่อสารผลคะแนน									←→
	1.3 จัดทำแผนปรับปรุง									←→
	1.4 ติดตามผลการปรับปรุง (ปี 64)									